



BASES: Tercer Concurso de dibujo "niños diseñando para niños por una buena causa". 1-27 de Noviembre 2016

1. Dinámica del Concurso: En IKEA República Dominicana, en cooperación con IKEA de Suecia, llevarán a cabo el tercer concurso de dibujo "niños diseñando para niños por una buena causa". El concurso consiste en que los niños participantes dibujen el peluche de sus sueños que les gustaría que la marca IKEA convirtiera en realidad para la próxima colección de peluches. Esta actividad se celebra por tercera vez en TODOS los países como una parte más de la campaña de GOOD CAUSE CAMPAIGN.

2. Participantes: Podrán participar todos los niños en edades comprendidas desde los 4 hasta los 12 años. No es necesario comprar para participar. Podrán solicitar en las tiendas IKEA una plantilla para hacer su dibujo y formulario de participación. Esta plantilla y formulario, también estarán disponibles en la web www.IKEA.com.do. Para los participantes a través de la web www.IKEA.com.do, deberán rellenar el campo cédula.

Todos niños/as, que tengan la intención de participar en el concurso deberán tener el consentimiento de sus padres o tutores para hacerlo. También se requiere la supervisión de los padres en el día de la participación.

Sólo se puede hacer una entrada por cada niño(a). Cada niño(a) participante no puede ser asistido por los padres, tutores o cualquier tercero. Cualquiera de estas entradas serán descalificadas. También serán descalificadas las entradas tardías o incompletas.

3. Fechas de participación y normas: Los dibujos y formularios participantes, pueden ser entregados en la tienda IKEA o a través de la web www.IKEA.com.do desde el 01 al 20 de noviembre de 2016, ambos días inclusive. Una vez finalizado el período de participación, se seleccionará por la tienda IKEA y la página web, 40 dibujos participantes, que serán seleccionados por el equipo de comercial de IKEA. Los criterios de selección estarán basados en la originalidad, creatividad, potencial comercial de cada dibujo. Esta selección de 40 dibujos se subirán desde el 21 al 27 noviembre de 2016 a la web IKEA y será exhibido en Tienda IKEA Santo Domingo, donde podrán votar a los 6 finalistas que participarán en la selección mundial de aspirantes, el 29 de noviembre el equipo comercial comunicara los 6 ganadores, y respetivos ganadores alternos. Podrán votar su dibujo favorito en una urna o a través de la web www.IKEA.com.do (para votar a través de la web y se solicitará el ingreso de email de la persona que efectúa el voto. Solo se puede efectuar un voto por cada dirección de e-mail). Durante el mes de Enero de 2017 publicaremos en nuestras redes sociales, la decisión de Inter IKEA Systems B.V. de los 10 dibujos seleccionados para producir los peluches entre todos los participantes de las tiendas IKEA a nivel mundial. El niño ganador será el primero en recibir su peluche hecho realidad. Los votos fraudulentos no serán tomados en cuenta.

4. Entrega de dibujos y formularios de participación: Los dibujos participantes y los formularios, pueden ser entregados a los colaboradores de las áreas de entrada de la tienda IKEA, sala de juegos SMÅLAND, departamentos de Pequeña IKEA, para que se depositen en la urna habilitada. También se podrá entregar los dibujos y rellenar el formulario de participación a través de

www.IKEA.com.do. Como requisito indispensable para poder participar en el concurso, cada dibujo deberá ir grapado a las bases y debidamente firmado por el tutor legal o padre del menor, los dibujos que no estén grapados a las bases y debidamente firmados serán descalificados.

5. Premios y reconocimiento: Todos los dibujos participantes a través de las tiendas IKEA o la web, recibirán un diploma acreditativo por su participación en el concurso. Los 6 dibujos por tienda seleccionados como finalistas, recibirán como regalo el corazón IKEA FAMNIG y una carta remitida por **Inter IKEA Systems B.V.** que acredita su participación en la fase final mundial. Si alguno de los dibujos participantes de la tienda IKEA República Dominicana, resultara elegido entre los 10 finalistas de la fase final mundial, recibirán el GOLDEN TICKET que confirma su fantástico logro y la gran contribución junto con IKEA, a apoyar la educación de los niños en países desfavorecidos.

Los premios son innegociables, intransferibles y no reembolsables. No se dará la posibilidad de cambiar la totalidad o parte de los premios ni en efectivo ni en crédito. IKEA podrá sustituir el premio con otro premio o un valor equivalente en el caso de cualquier circunstancia fuera de su control. Cualquier impuesto eventual debido al premio será pagado por el ganador.

IKEA podrá seleccionar un ganador alternativo y otorgar el premio a otro participante, en el caso de que IKEA tenga motivos razonables para creer que un participante ha actuado de una manera que sea incompatible con estos términos y condiciones o que haya actuado de una manera inapropiada, ilegal, fraudulenta u ofensiva.

Los participantes finalistas y el ganador a nivel internacional serán notificados por correo electrónico y por teléfono.

IKEA tomará la decisión en cuanto a los que han ganado el concurso. Esta decisión es definitiva y vinculante.

6. Cumplimentación de datos personales: Para participar en este concurso, los participantes (o sus padres / tutores, según corresponda) estarán obligados a proporcionar cierta información personal, incluyendo el nombre y la edad del participante, una dirección de correo electrónico de contacto y número de teléfono del padre o tutor. IKEA utilizará los datos personales de cada participante para fines de la administración de este concurso y poder contactar a los participantes que sean preseleccionados y / o ganadores. IKEA también compartirá esta información con otras empresas del grupo IKEA como parte del proceso de evaluación. Al participar en este concurso y proporcionarnos esta información, cada participante y los padres / tutores dan el consentimiento a que dicha información personal y los dibujos sean utilizados de esta manera.

Los detalles del ganador y de la tienda IKEA a la que pertenezca estarán disponibles después del cierre de este concurso, escribiendo a la dirección mencionada más abajo indicando el nombre y la fecha del concurso.

Los formularios de participación de los dibujos participantes deberán estar cumplimentados correctamente con los datos que se detallan a continuación:

•Nombre del Dibujo participante• Nombre y apellidos del niño/a participante• Fecha de nacimiento del niño/a participante• Nombre y apellidos del padre/madre/tutor del niño participante• Dirección•Email de contacto• Teléfono y/o celular• Firma autorizante del padre/madre/tutor. Estos datos podrán ser

objeto de tratamiento informático a los solos efectos de la realización del presente sorteo.

7. Datos personales: Los datos de carácter personal que los participantes faciliten para participar en el presente concurso quedarán incorporados al fichero de datos denominado "SORTEOS Y CONCURSOS", propiedad de SARTON DOMINICANA, S.A.S, domiciliada en la Av. John F. Kennedy esquina Bienvenido García Gautier Santo Domingo, Distrito Nacional El Pino CP 10508, donde podrán dirigirse para solicitar información, rectificación, oposición o cancelación de los datos proporcionados.

8. Aceptación de las presentes bases: La mera participación en el concurso, supone la aceptación de las presentes bases del mismo y además el consentimiento en virtud de la LEY ORGÁNICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL No. 172-13 por parte de los participantes de que los datos registrados, puedan ser utilizados por SARTON DOMINICANA S.A.S para comunicar otras campañas o promociones publicitarias de IKEA. También se acepta que SARTON DOMINICANA, S.A.S entregue a **INTER IKEA Systems.**

B.V. los derechos de los dibujos que pudieran derivarse en la donación de la campaña de Good Cause 2016 y datos de los participantes seleccionados en la tienda IKEA República Dominicana para la fase final mundial. En caso de existir dudas o discrepancias en la interpretación de las presentes bases se remitirán al derecho común. Las bases estarán disponibles durante el periodo en el que esté vigente el concurso en la tienda IKEA República Dominicana y en la web.

9. Responsabilidad y Permisos: El promotor de este concurso es IKEA [SARTON DOMINICANA SAS] con domicilio en la avenida John F. Kennedy esquina Bienvenido García Gautier. Cualquier duda o pregunta relacionada con el concurso deberán ser enviadas al Gerente de Marketing al correo electrónico relaciones.publicas@ikea.com.do IKEA no es responsable por fallas de red, de la computadora, programas u otras de cualquier naturaleza que pudieran restringir o retrasar el envío o la recepción de su correo. La prueba de envío no es prueba de recibo.

IKEA no será responsable por ninguna pérdida provocada por el aplazamiento, cancelación, retraso o cambios en el premio más allá de su control o por cualquier acto u omisión de cualquier proveedor tercero. IKEA no excluye ni limita la responsabilidad en ningún caso por muerte o daños personales derivados por nuestra negligencia o por fraude.

10. Su información personal y los Derechos de Propiedad Intelectual: A IKEA y a cualquier franquicia IKEA le gustaría publicar el nombre, la edad y la entrada del concurso (el dibujo) de cualquiera de los participantes en su página web ya través de otros canales de comunicación, tales como radio, televisión, internet, prensa escrita con fines de propaganda y publicidad. Al participar en este concurso, los participantes y los padres / tutores dan consentimiento a que esta información se utilice de esta manera sin previo aviso, notificación o compensación. IKEA quiere basar sus nuevos diseños de productos en la entrada del concurso (dibujos) a partir de los 10 ganadores internacionales y la producción de una oferta limitada de productos a través de estos diseños con el fin de vender en todas las tiendas IKEA y franquicias IKEA de compras en línea (uso comercial). Por cada peluche vendido de esta oferta limitada del producto, Fundación IKEA hará donaciones a organizaciones benéficas, elegidas exclusivamente por la Fundación IKEA, que apoyan a los niños necesitados. Al participar en este concurso, los participantes y los padres / tutores dan consentimiento a que esta información se utilice de esta manera sin previo consentimiento, notificación o compensación. La información recopilada de los participantes y / o sus padres / tutores sólo será revelada a terceros, si son ganadores y sólo para los terceros que necesiten saberlo con el fin de que estos

puedan recibir su premio. Al participar en este concurso, usted nos permite divulgar su información personal de esta manera sin perjuicio de que estas terceras partes puedan ser ubicadas fuera en el extranjero, fuera de la República Dominicana. IKEA también compartirá esta información con otras empresas dentro del Grupo IKEA. Una vez más, estas empresas pueden estar establecidas fuera de la República Dominicana. Cuando la edad de los participantes es de 12 años o menos, se requiere el consentimiento de su padre / tutor para participar en el concurso. Al permitir que sus hijos puedan participar en este concurso, cada padre o tutor autoriza a IKEA el procesamiento de la información personal de su hijo de acuerdo con la forma en que se ha descrito en estos términos y condiciones. Todas las entradas al concurso deben ser el trabajo original del participante. Todos los derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor y los derechos de diseño de los planos proporcionados por los participantes, incluso en las obras ganadoras y los juguetes hechos resultados de los diseños proporcionados en el concurso, pertenecerán a IKEA desde el momento en que los trabajos son proporcionados a IKEA. Los 10 participantes cuyos dibujos sean propuestos para su uso comercial no tendrán derechos sobre los diseños ni de recibir ninguna remuneración, recompensa u otro beneficio, como resultado de la utilización de su diseño aparte de los premios previstos en estos términos y condiciones. IKEA no desarrollará productos basados en cualquiera de los no ganadores en el concurso. Bajo circunstancias de que alguno de los 10 diseños no sean posible de fabricar o comercializar, IKEA eliminará este producto de la oferta de productos para ser comercializados y cambiarlo con un producto en función de otro dibujo de cualquiera de las entradas.

11. Otros: En virtud de lo dispuesto en el artículo segundo de la Res. 009.2011 previa notificación al Instituto Pro Consumidor LOS ORGANIZADORES podrán cancelar el concurso, modificar las fechas, los términos y condiciones de las presentes bases de promoción, así como los premios presentados, en cualquier momento por fuerza mayor o cualquier otra causa o circunstancia fuera del control razonable de LOS ORGANIZADORES, sin comprometer su responsabilidad. En caso de cancelación o cambios del concurso o de los premios, se notificará en nuestra página web www.IKEA.com.do, y/o Tienda IKEA Santo Domingo y/o en un periódico de circulación nacional.

12. Legislación aplicable: **Al participar en este concurso, se considerará que todos los participantes han aceptado y se encuentran sujetos a estos términos y condiciones. Este concurso y cualquier disputa o reclamo que surja en relación a esto, deberán ser aplicadas e interpretadas de acuerdo con las leyes de la República Dominicana.**